**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2020-2021 уч. год**

**по специальности «Государственное управление и общественная безопасность»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **Самостоятельная работа студента (СРС)** | **Кол-во часов**  | **Кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| ITPM6208 | История и теория политического менеджмента | 98 | 15 | 15 | - | 5 | 6 |
| **Академическая информация о курсе** |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Кол-во СРС** | **Форма итогового контроля** |
| Онлайн-комбинированный | БД (базовые дисциплины) Теоретический/Практический | Информационные,Проблемные лекции, Лекция-конференцияЛекция - консультация | - семинар - беседа- семинар-пресс-конференция;- семинар-дискуссия;- семинар -"круглый стол"; | 6 | Письменный экзамен |
| **Лектор** | Абжаппарова Айгуль Абдумуталиповна |  |
| **e-mail** | aigul.abzhapparova@gmail.com. |
| **Телефоны**  | 87081864165 |

|  |
| --- |
| **Академическая презентация курса** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)** В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: | **Индикаторы достижения РО (ИД)** (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |
| раскрыть генезис, становление и развитие политического менеджмента как теории и как практики | систематизировать и критически осмысливать современные теории политического менеджмента и обобщать практический опыт управленческой деятельности. | ИД 1.1. интерпретировать основные концепции и теории менеджмента и маркетинга;ИД 1.2 аргументировать эффективность применения технологии менеджмента в политическом процессе; ИД 1.3 объяснять особенности менеджмента в политике; |
| использовать базовые теоретические знания для оценки событий в сфере политического менеджмента. | ИД 2.1. оценивать эффективность применения технологии менеджмента при решении политических задач; ИД 2.2 сравнивать опыт и особенности использования технологии политического маркетинга и менеджмента разных регионов мира;ИД 2.3 критиковать деятельность избирательных команд;  |
| оперировать отдельными технологиями управленческого воздействия и принятия решений в политическом менеджменте. | ИД 3.1. выявлять достоинства и недостатки коммуникационных технологии при процессе принятия решения; ИД 3.2 различать технологии продвижения групповых интересов в политическом процессе;ИД 3.3 дифференцировать технологии управления мотивацией в процессе принятии решении; |
| оценивать значимость отельных управленческих решений в сфере политики, прогнозировать пути решения управленческих задач. | ИД 4.1. критиковать процесс принятия управленческих решении органов власти;ИД 4.2 обосновывать эффективность применения маркетинговых технологии в политическом процессе; ИД 4.3 планировать этапы проведения политических кампании; |
| определять перспективы дальнейшего развития политического менеджмента и выступать организатором по стабилизации управленческой ситуации на местах. | ИД 5.1. теоретизировать концепции политического менеджмента; ИД 5.2 организовывать избирательную команду;ИД 5.3 интегрировать новые технологии менеджмента в политический процесс.  |
| **Пререквизиты**  | Государственное управление |
| **Постреквизиты** | Менеджмент общественного сектора |
| **Литература и ресурсы** | 1. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с.2. Бокаев С.О. Политические технологии как фактор формирования общественного мнения и электорального поведения: мировой опыт и Казахстан.- А.: Қазақ университеті, 2009 г. 3. . *Пушкарева, Г. В.* Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с..4. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Питер, 2015.5. Колесников В.Н., Семенов В.А. Политический менеджмент. Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2012. — 320 с |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей**  | **Правила академического поведения:** Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.**Академические ценности:**- Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.- Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.- Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу aigul.abzhapparova@gmail.com. |
| **Политика оценивания и аттестации** | Критериальное оценивание: оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами, проверка сформированности компетенций (результатов обучения, указанных в цели) на рубежном контроле и экзаменах.Суммативное оценивание: оценивание присутствия и активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания, СРС (проекта / кейса / программы / …). Представляется формула расчета итоговой оценки. Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается по следующей формуле: , где РК – рубежный контроль; МТ – промежуточный экзамен (мидтерм); ИК – итоговый контроль (экзамен).  |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Неделя  | Название темы | РО | ИД | Кол-во часов | Максимальный балл | Форма оценки знаний | Форма проведения занятия/платформа |
| **Модуль 1** **Теоретико-методологические основы исследования политического менеджмента.** |  |
| 1 | **ЛЗ. Общая характеристика политического менеджмента** | РО 1 | ИД 1.1. | 2 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams |
| 1 | **СЗ.** Политический менеджмент как наука и как дисциплина | РО 1  | ИД 1.1. | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 2 | **ЛЗ . История развития политического менеджмента** | РО1 | ИД 1.2 | 2 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams  |
| 2 | **СЗ** Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента |  | ИД 1.1. | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 3 | Л3. Современные тенденции развития менеджмента |  |  |  | 2 |  |  |
| 3 | **СЗ** Особенности «политического рынка». |  |  |  | 8 |  |  |
| 3 | **СРСП 1 Консультация по выполнению** 1. Определить особенности политического рынка и экономического рынка;
2. Выявить общие закономерности маркетинговой стратегии и стратегии политического маркетинга;
3. На конкретном примере, доказать эффективность применения маркетинговых технологии в политическом процессе.
 |  |  |  |  |  | Вебинар в MS Teams |
| 3 | **СРС 1.** Маркетинг и политический маркетинг: общее и особенное | РО 1 | ИД 1.2 |  | 25 | Логическое задание |  |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 4 | Л3. Политический менеджмент в современном обществе | РО1  | ИД 1.3. | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams |
| 4 | **СЗ** Политический менеджмент как теория и практика |  |  |  | 8 |  |  |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 5 | Л3. Основные принципы и модели стратегического менеджмента |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | **СЗ** Преимущества и основные характеристики стратегического управления |  |  |  | 8 |  |  |
| 5 | **СРСП 2 Консультация по выполнению СРС 2**1. Изучить основные концепции принятия политических решении;
2. Рассмотреть особенности процесса принятия решении в политическом менеджменте;
3. На основе изученных теории и концепции, определить основные этапы принятия политических решении (на конкретном примере).
 |  |  |  |  |  | Вебинар в MS Teams |
| 5 | **СРС 2** Технологии принятия политических решении(Дегтярев, Демидов, Пушкарева, Лукина, Соловьев) | РО 1 | ИД 2.1 |  | 25 | Логическое задание |  |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| **Модель 2. Технологии управления в политическом менеджменте** |
| 5 | **РК 1** |  |  |  | 100 |  |  |
| 6 | **ЛЗ** Современные политические технологии | РО 1 | ИД 2.2 | 2 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams |
| 6 | **СЗ** Основные принципы и технологии современного маркетинга | РО 3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 7 | **ЛЗ** Технологии продвижения групповых интересов - Лоббизм, Government Relations, Public Affairs (понятия, формы, типологии, основные механизмы) |  |  |  | 2 |  |  |
| 7 | **СЗ.** Национальные особенности Лоббизма, Government Relations, Public Affairs | РО 3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 1 | 8 | Анализ | вебинар в MS Teams |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 8 | **ЛЗ.** Основные принципы антикризисного управления | РО 2 | ИД 2.1ИД 2.2ИД 2.3 | 2 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams |
| 8 | **СЗ** Информационная защита как способ минимизации рисков  | РО 2 | ИД 2.1ИД 2.2ИД 2.3 |  | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
| 8 | **СРСП 3 Консультация по выполнению СРС 3**1. Выберите любую (завершенную) конфликтную/кризисную ситуация (в период с 2010-2020 гг.).
2. Проведите SWOT-анализ эффективности принятого политического решения для разрешения конфликта/кризиса;
3. Сформулируйте свои предложения по разрешению выбранного конфликта/кризиса.
 |  |  |  |  |  | Вебинар в MS Teams |
| 8 | **СРС 3** Эффективность принятия антикризисных решении | РО 1 | ИД 2.3 |  | 25 | Логическое задание |  |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| **Модуль 3 Политическая кампания как вид управленчекой деятельности** |
| 9 | **ЛЗ** Управление мотивацией в политико-технологическом процессе |  |  |  | 2 |  |  |
| 9 | **СЗ** Основные задачи управления мотивацией в политическом менеджменте | РО 3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 2 | 8 | Анализ | вебинар в MS Teams |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 10 | **ЛЗ.**. Коммуникация в политическом менеджменте | РО 3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 2 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams |
| 10 | **СЗ** Коммуникативные технологии политического менеджмента: пропаганда и агитация, PR и реклама | РО 3 | ИД 3.1И.Д 3.2 |  | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
| 10 | **СРСП 4 Консультация по выполнению СРС 4**1. Изучите концепции и теории политического консалтинга;
2. Определите его роль в политическом процессе;
3. По определенной государственной проблеме, предложите свои методы разрешения (как специалист-политологи).
 |  |  |  |  |  | Вебинар в MS Teams |
| 10 | **СРС 4** Политический консалтинг как механизм государственного управления | РО 3 | ИД 3.1И.Д 3.2ИД 3.3 |  | 25 | Проблемное задание |  |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 10 | **МТ (Midterm Exam)** |  |  |  | 100 |  |  |
| 11 | **ЛЗ** Продвижение информации в политическом процессе |  |  |  | 2 |  |  |
| 11 | **СЗ** Технологии позиционирования в политическом пространстве | РО 3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 12 | **ЛЗ.** Проектирование политической кампании | РО 3 | ИД 3.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams |
| 12 | **СЗ** Управление процессами мотивации в политических кампаниях<https://uchebnik-online.com/133/1432.html> | РО 3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
| 12 | **СРСП 6 Консультация по выполнению СРС 5**1. Определить роль масс медиа в политической кампании;
2. Выявить основные технологии медиа менеджмента;
3. На конкретном примере (политическая/общественная кампания за период 2010-2020гг.), критически оценить эффективность медиа менеджмент;
4. Сформулировать свои предложения по улучшению использования медиа технологии в политической кампании.
 |  |  |  |  |  | Вебинар в MS Teams |
| 12 | **СРС5** Роль медиа менеджмента в политической кампании(Вырковский, Халлинг, Папушой, Кириллова и другие) | РО 3 | ИД 3.3 |  | 25 | Проблемное задание |  |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 13 | **ЛЗ.** Избирательные кампании: эволюция моделей и методов | РО 3 | ИД 3.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams |
| 13 | **СЗ** Маркетинговая эволюция избирательных кампаний<https://textarchive.ru/c-1990839-p8.html> | РО 3 | ИД 3.3 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 14 | **ЛЗ.** Планирование избирательной кампании | РО 4 | ИД 4.1ИД 4.2ИД 4.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams |
| 14 | **СЗ** Особенности планирования избирательных кампании XXI века. | РО 4. 5 | ИД 4.1ИД 4.2ИД 4.3 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
| 15 | **ЛЗ**. Конкурентная среда политического менеджмента | РО 5 | ИД 5.1ИД 5.2ИД 5.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams |
|  | **СЗ** Способы снижения конкурентной среды | РО 5 | ИД 5.1ИД 5.2ИД 5.3 | 1 | 8 | Анализ | Вебинар в MS Teams |
|  | **СРСП 7 Консультация по выполнению СРС 6**1. Сформировать избирательную команду: распределение обязанностей, формирование программы, выбор целевой аудитории и т.п.;
2. Из ныне функционирующих партии, определить конкурентную партию/команду;
3. Собрать и проанализировать информации о политических конкурентах;
4. Предложить свою политику по борьбе с конкурентной партией.
 |  |  |  |  |  | Вебинар в MS Teams |
|  | **СРС 6** Проведение избирательной кампании | РО 5 | ИД 5.1ИД 5.2ИД 5.3 |  | 25 | Анализ |  |
| **Дедлайн суббота 23.00** |
|  | **РК 2** |  |  |  | 100 |  |  |

[С о к р а щ е н и я: ВС – вопросы для самопроверки; ТЗ – типовые задания; ИЗ – индивидуальные задания; КР – контрольная работа; РК – рубежный контроль.

З а м е ч а н и я:

- Форма проведения Л и ПЗ**:** вебинар в MS Teams/Zoom(презентация видеоматериалов на 10-15 минут, затем его обсуждение/закрепление в виде дискуссии/решения задач/...)

- Форма проведения КР**:** вебинар (по окончании студенты сдают скрины работ старосте, староста высылает их преподавателю) / тест в СДО Moodle.

- Все материалы курса (Л, ВС, ТЗ, ИЗ и т.п.) см. по ссылке (см. Литература и ресурсы, п. 6).

- После каждого дедлайна открываются задания следующей недели.

- Задания для КР преподаватель выдает в начале вебинара.]

Декан

Председатель методбюро

Заведующий кафедрой

Лектор